

Конспект урока информатики с элементами антикоррупционной тематики

1. Ф.И.О., образовательная организация

Комарова Елена Николаевна, учитель информатики, директор МБОУ «СОШ № 9» МО «Северодвинск»

2. Тема

Компьютерная графика. Защита проектов (социальная реклама *на тему «Противодействие коррупции»*)

3. Возраст детей

8 класс

4. Цель, задачи

Цели урока:

- подвести итоги изучения темы «Компьютерная графика»;
- представить навыки работы в графическом редакторе;
- провести занятие с акцентом на формирование антикоррупционного мировоззрения у обучающихся 8 класса;

Планируемые образовательные результаты:

- *предметные* - систематизированные представления о растровой и векторной графике;
- *метапредметные* - умения правильно выбирать формат (способ представления) графических файлов в зависимости от решаемой задачи;
- *личностные* - знание сфер применения компьютерной графики; способность применять теоретические знания для решения практических задач; интерес к изучению вопросов, связанных с компьютерной графикой; формирование гражданской ответственности и активной гражданской позиции, правового самосознания в отношении противодействия коррупции.

Решаемые учебные задачи:

- расширение представлений о сферах применения компьютерной графики;
- обобщение представлений о способах создания цифровых графических объектов;
- расширение и систематизация представлений о растровой и векторной графике;
- формирование представлений о разнообразии и целесообразности использования тех или иных графических форматов;
- предоставить возможность для представления «общественности» личной позиции в отношении противодействия коррупции.

Роль учителя в отношении сопутствующих задач урока:

- урегулирование спорных ситуаций в отношении «правовых пробелов» и проблем, когда коррупция и коррупционеры находятся не только в «ближнем окружении», но и на всех уровнях власти, т.е. подготовить «выходы» на нетерпимость к коррупции, личное антикоррупционное поведение, активную гражданскую позицию.

5. Форма занятия: защита проектов

6. Содержание:

<i>Этапы занятия</i>	<i>Деятельность педагога</i>	<i>Деятельность детей</i>
1. Организационный момент	- приветствие обучающихся - контроль готовности учащихся	- приветствие учителя - самоконтроль организации рабочего места ученика
2. Повторение. Актуализация знаний	<i>Организация и управление фронтальным опросом обучающихся (с элементами проблемной беседы) по материалу изученной темы «Компьютерная графика»</i>	<i>Участие в фронтальном опросе, повторение и актуализация пройденного материала по теме «Компьютерная графика»</i>
	Учитель ставит профориентационную проблему: - области применения компьютерной графики	Ученики обозначают области применения компьютерной графики: - научная графика, - деловая графика, - конструкторская графика, - иллюстративная графика, - рекламная графика.....
	Учитель создает базу для формулирования цели и основной учебной задачи урока Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума Наиболее известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды и другие. Характеристики социальной рекламы: - по характеру воздействия: - призывающая: содержит в себе чёткий призыв к действию; например, «будьте примером для детей, живите трезво!»; - вопрошающая: содержит вопрос, адресованный аудитории и как бы заставляющий задуматься о содержании рекламы; например, «а что важнее для тебя:	Ученики формулируют учебную задачу урока В начале изучения темы «Компьютерная графика» мы определили, что итоговый проект будет предоставлен в виде социальной рекламы «Плакаты антикоррупционной направленности». Задача урока – представить / защитить проекты.

Этапы занятия	Деятельность педагога	Деятельность детей
	привычка или здоровье ребёнка?»; - тезисная: не содержит оценок, но содержит определённый тезис, который в явной форме не склоняет аудиторию к каким-либо действиям или убеждениям, но явно показывает преимущества или недостатки каких-либо моделей поведения в обществе; например, «у меня не будет ни сигаретки, ни рака лёгких, ни больных детей». - информирующая: характеризуется развёрнутой информацией на какую-либо тему. Нацелена донести до аудитории новую важную информацию, которая при наличии у человека определённых мотивов изменит модель его поведения. Например, стенгазета на тему экологии. - комбинированная: когда, к примеру, в рекламе содержится и некая новая информация для аудитории, и призыв к действию. - по смысловому вектору: - позитивная социальная реклама имеет вектор «ЗА» (что-то правильное, конструктивное, созидательное). Необязательно при этом на плакате должно содержаться слово «за», достаточно просто того, что в рекламе обращается внимание на какое-то позитивное явление и создаётся его положительный образ. - негативная социальная реклама имеет вектор «ПРОТИВ» (чего-то неправильного, деструктивного, разрушающего). В такой рекламе обращается внимание на какие-то проблемы, подчёркивается их губительность для общества, создаётся негативный образ деструктивных моделей поведения.	

Этапы занятия	Деятельность педагога	Деятельность детей
3. Защита проектов	Организация деятельности выступающих учеников (защита проекта) и экспертов (остальных учеников, участвующих в оценивании проектов одноклассников) Критерии оценивания проектов представлены ниже.	<i>По очереди:</i> - 1 ученик – представляет (защищает проект) - остальные ученики – эксперты
4. Завершение урока	- завершение работы экспертов; - дополнительные вопросы, инструкции (при необходимости); - подведение итогов урока	- обсуждение результатов защиты проектов, представление рекомендаций, выставление отметок; - дополнительные вопросы, инструкции (при необходимости)

1

Критерии оценивания проектов учащихся

Формы и методы контроля: защита проектов. Оценку проектов проводят учащиеся (самооценка) и учитель.

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов		
		Критерий не представлен или представлен на низком уровне	Критерий представлен на среднем уровне	Критерий представлен на высоком уровне
Актуальность поставленной проблемы	1. представленная работа соответствует заявленной тематике	0	1	2
	2. докладчик обосновал актуальность заявленной проблемы (для общества, для личности и т.п.)	0	1	2
	3. докладчик дал характеристику представленной работы с позиции социальной рекламы	0	1	2
Теоретическая и практическая ценность	4. новизна, оригинальность работы – оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств;	0	1	2
	5. обоснованное использование графического редактора	0	1	2
	6.- качество и сложность технического исполнения работы – оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств	0	1	2
	7. сюжет и композиция – оценивается наличие и	0	1	2

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов		
		Критерий не представлен или представлен на низком уровне	Критерий представлен на среднем уровне	Критерий представлен на высоком уровне
	оригинальность сюжета, его смысловая законченность и качество композиционного решения;			
	8. качество художественного исполнения – оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, грамотное использование шрифтов, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения;	0	1	2
	9. сочетание цветов – оценивается общий визуальный стиль работы и гармоничное цветовое сочетание	0	1	2
	10. практическая значимость – оценивается важность, значительность, функциональность и возможность применения работы	0	1	2
Методы работы	11. компьютерный рисунок	0	1	2
	12. деловая графика (шаблоны, графические примитивы)	0	1	2
	13. коллаж, фотомонтаж	0	1	2
Компетентность участника при защите работы	14. четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	0	1	2
	15. докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	0	1	2
	16. докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	0	1	2
	17. докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос (если вопрос не касается непосредственно проделанной работы).	0	1	2

Максимальное количество баллов – 34 балла

Критерии оценивания:

«5» - от 28 до 34 баллов (от 85% до 100%);

«4» - от 22 до 27 баллов (от 65% до 84%);

«3» - от 15 до 21 балла (от 45% до 64%);

«2» - менее 15 баллов

Варианты проекта «Плакат антикоррупционной направленности»



