

ОПЫТ ПАРТНЕРСТВА С УЧРЕЖДЕНИЯМИ, ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ВЕДОМСТВАМИ, ПРЕДПРИЯТИЯМИ

**Сенченко Светлана Валерьевна, преподаватель Информатики и ИКТ
ГБПОУ КК ТТКР**

Социальное партнерство в профессиональном образовании - это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, образовательных услуг, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

Само понятие партнерства предполагает взаимовыгодное содействие двух или более сторон, цель которого – достижение вполне определенных результатов, коммерческих или некоммерческих, в зависимости от вида подобного содействия.

В процессе создания и функционирования системы партнерства можно выделить 4 этапа:

1 этап - подготовительный. На этом этапе осуществляется:

- мониторинг и прогноз текущих и перспективных потребностей рынка труда в регионах в квалифицированных кадрах с учетом социально-экономической политики, демографических и миграционных факторов;
- анализ и оценка положения на рынке труда рабочих и специалистов, получивших профессиональное образование;

2 этап - организационный. На этом этапе разрабатывается модель партнерства, наиболее подходящая для строящейся системы, создаются организационно-содержательные условия ее функционирования, определяется круг социальных партнеров, заключаются необходимые договоры.

3 этап - функциональный. На этом этапе осуществляется:

- обеспечение материально-технической и ресурсной оснащенности учреждений профессионального образования;
- создание условий для инновационного развития учреждений профессионального образования и повышения качества профессиональной подготовки;
- организация воспитательной работы с обучающимися в учреждениях профессионального образования, пропаганды рабочего труда и профессиональной ориентации молодежи;
- организация воспитательной работы с обучающимися в учреждениях профессионального образования, пропаганды рабочего труда и профессиональной ориентации молодежи;

4 этап - оценочно-коррекционный. На этом этапе организовывается мониторинг, проводится оценка и корректировка системы партнерства.

Основными принципами создания и функционирования территориальной системы партнерства являются:

- комплексный и непредвзятый анализ ситуации;
- приоритетность соблюдения интересов учащихся;
- удовлетворение интересов территории;
- инвестиционный характер вложений;
- доступность и открытость;
- адресность;
- направленность на долгосрочную стратегию развития территории;
- доленое финансирование;
- создание системы преференций;
- максимизация социально-экономической эффективности деятельности в рамках партнерства;
- согласование действий с общественностью территории.

Подготовка качественных специалистов, удовлетворяющих потребности и ожидания работодателей становится важной проблемой профессиональной

педагогики.

Рынок - это сложная система взаимоотношений между производителями и потребителями товаров и услуг. Рыночное пространство учебного заведения определяется рынком образовательных услуг и рынком труда.

Основными субъектами рыночного пространства образовательной сферы являются:

- конкретные потребители образовательных услуг, т. е. обучаемые, лично ориентированные на определенный вид будущей деятельности, обеспечивающей им собственную конкурентоспособность, как результат качественного образования;
- образовательные учреждения, заинтересованные в устойчивости и долгосрочной стабильности, что связано с обеспечением конкурентоспособности образовательного учреждения за счет качества образования;

Проблема в том, что мы не так быстро реагируем на те изменения, которые происходят в технологиях. Именно поэтому нам необходимо четко знать требования, которые предъявляют к выпускникам работодатели.

Сегодня у Тимашевского техникума кадровых ресурсов есть примеры взаимодействия с потенциальными работодателями. Очень хорошие отношения сложились у нашего техникума с крупнейшими предприятиями Тимашевского района: Сервисным локомотивным депо Тимашевск - Кавказский - филиал «Южный», ООО ТМХ- сервис и ОАО « Нива», ООО «НЕСТЛЕ-КУБАНЬ» и ООО «БОНДЮЭЛЬ-КУБАНЬ», предприятие «Ремонтно – строительные услуги», ООО «Хлебокомбинат Тимашевское РАЙПО», Ресторан «Кириянов», кафе «Юг» и многие другие.

Развивая систему социального партнерства мы решаем очень важные как для техникума так и для наших студентов задачи:

- разработка совместно с партнерами новых проектов;
- доступ к информации о рынке труда;

систематизация требований работодателей по содержанию подготовки специалистов;

корректировка рабочих программ в соответствии с требованиями потенциальных работодателей;

стажировка не только студентов, но и преподавателей с целью ознакомления с новыми типами оборудования и технологических процессов;

Социальные партнеры активно участвуют в разработке новых учебных рабочих программ и практик, что повышает уровень квалификации и обеспечивает выполнение целевого заказа предприятий. Часто специалисты кадровой службы различных предприятий приезжают в Тимашевский техникум кадровых ресурсов с презентациями необходимых профессий, чтобы сформировать базу перспективных студентов, желающих в самом недалеком будущем пройти стажировку и получить работу на предприятии. Все это способствует качественной подготовке специалистов на современном оборудовании и позволяет определиться с дальнейшим трудоустройством обучающихся по рабочим профессиям «Наладчик оборудования в производстве пищевой продукции», «Повар, кондитер», «Продавец, контролер-кассир», «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства» Также представители работодателей являются председателями государственных экзаменационных комиссий. Обучающиеся по профессиям «Слесарь по ремонту и обслуживанию подвижного состава», «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», «Повар, кондитер», «Мастер отделочных строительных работ», «Официант, бармен» проходят учебную и производственную практику на данных предприятиях. Таким образом получается, что база для практики студентов является идеальной площадкой для формирования готовности выпускников к трудоустройству по выбранному профилю, помимо всего практика на предприятии – это хороший шанс зарекомендовать себя как ответственного, хорошо разбирающегося в том или ином вопросе человека, и получить опыт. Часть обучающихся по окончании

учебы остаются работать на предприятиях Тимашевского района, которые с удовольствием берут наших молодых специалистов на работу.

На базе Тимашевского техникума кадровых ресурсов проводится профессиональная подготовка и переподготовка (опережающее обучение) людей, высвобождающихся или находящихся под риском увольнения в организациях и на предприятиях, все это служит хорошим примером успешного взаимодействия бизнеса и образования.

Все работодатели практически в один голос говорят, что им нужны специалисты с профессиональным образованием. Тимашевский техникум кадровых ресурсов активно развивается в этом направлении, мы стараемся держать руку на пульсе новых требований работодателей к специалистам. В техникуме постоянно обновляется перечень профессии в соответствии с текущими запросами рынка труда. В последнее время сильно выросла престижность Тимашевского техникума кадровых ресурсов, поэтому увеличилось число молодых людей желающих получить образование на базе нашего техникума.

Это произошло, потому что молодые люди осознают, что их будущее может быть хорошо организовано и обеспечено без диплома о высшем образовании. Ведь можно всю жизнь проработать на заводе и быть хорошим специалистом, полностью обеспечивать семью. Сейчас для нас важно, чтобы выпускники не только находили рабочие места, но и закреплялись на них. А это уже зависит от работодателя.

1. akvobr.ru
2. grandars.ru
3. ru.wikipedia.org
4. trudov-pravo.ru