

Муниципальное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Сахалинский промышленно-экономический техникум»

Проект
"Социальные сети и подросток"

Выполнили: студенты 2 курса
Киселев Максим
Бармасов Николай
Руководитель: Колесникова Н.В.,
социальный педагог

г.Южно-Сахалинск 2019 г.



Тема исследовательского проекта: «Социальные сети и подросток».

Объект исследования группа

молодых людей (47 человек) в возрасте от 16 до 19 лет.

Предметом исследования послужило многообразие социальных сетей.

Цель: исследование значимости социальных сетей в современное время для подростков.

Задачи:

- Изучить литературу по проблеме;
- Установить положительные и отрицательные стороны социальных сетей;
- Анкетирование среди студентов группы;
- Проанализировать результаты анкетирования
- Выявить воздействие сетей на личность подростков нашей группы техникума.

В процессе исследования применялись такие методы как обзор литературы, анкетирование и исследование социальных сетей.

I.Актуальность:

Интернет и социальные сети очень широко распространены и активно включены в нашу повседневную жизнь. Они превратились в очень мощный ресурс, который охватывает огромное количество посетителей, люди

используют их ежедневно, и каждый по-своему усмотрению и возможностям. С помощью интернета, мы можем искать дополнительные материалы для домашнего задания или информацию, которая нам требуется. Кроме дополнительной информации, сейчас есть множество социальных сетей, с помощью которых мы можем себе позволить общаться с людьми, находящимися далеко от нас. И очень важно, чтобы это использование не затянуло и не причинило вреда.

Поэтому мы решили изучить, какое место социальные сети занимают в жизни современного подростка.

Гипотеза:

Мы предполагаем, что для каждого подростка, интернет играет свою роль в формировании личности современного подростка. Почему для подростка в современном мире так важен интернет? Может ли подросток отказаться от интернета? С какой целью подросток использует интернет? Для общения или для важных целей? Как влияет интернет на современного подростка? В этом мы постараемся убедиться с помощью опроса.

Содержание:

- 1.Актуальность.
- 2.Социальные сети в современном обществе.
 - 2.1 Крупнейшие сети в мире и России.
 - 2.2Социальные сети и подростки.
- 3.Положительные и отрицательные аспекты социальных сетей в нашей жизни
 - 3.1 Положительное социальных сетей.
 - 3.2 Отрицательные аспекты социальных сетей.
- 4.Анализ проведенного исследования.
 - 4.1. Анкетирование.
 - 4.2. Результаты анкетирования.
 - 4.3. Рекомендации при работе в социальных сетях.

4.4. Практическое значение.

5.Вывод.

2. Социальные сети в современном обществе.

Социальная сеть — онлайн-платформа, которую люди используют для общения, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или оффлайн-связи.

Социальная сеть (англ. socialnetwork)- это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрироваться на нём пользователям размещать информацию о себе и устанавливать социальные связи.

Социальная сеть объединяет людей разных национальностей, религий, профессий, социальных групп, возрастов, полов и т.д.

Все пользователи социальной сети имеют возможность общаться друг с другом напрямую, без использования дополнительных инструментов, например, электронной почты или мессенджеров, комментировать записи, выражая свое мнение. Также социальная сеть располагает инструментами для создания сообществ по интересам, где общение происходит уже в более узких кругах. Различные приложения, игры делают пребывание в соцсети интереснее и увлекательнее.

Термин «Социальная сеть» был введён задолго до появления интернета и собственно современных интернет-сетей, ещё в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом.

Сейчас о социальных сетях в Интернете знает практически каждый. Сегодня сложно найти пользователя, не зарегистрированного хотя бы в одной социальной сети. А между тем, очень многие пользователи зарегистрированы более чем в дюжине социальных сетей. Все это увеличивает как зависимость самих пользователей от социальной сети, так и их уязвимость со стороны третьих лиц.

Социальные сети на жизнь современного общества имеет свое как положительное влияние, так и отрицательное. С одной стороны, они

оказывают неоценимую услугу в помощи по поиску своих старых знакомых и друзей, в поддержании с ними отношений, не смотря на расстояние и занятость, а также просмотр фотографий, видеофильмов, прослушивание аудио музыки с ними. Если появились новые фотографии, которые очень хочется показать своим друзьям, а также хотите легко найти фильм с целью его просмотра или послушать любимые аудио хиты без длительного их поиска по другим музыкальным сайтам — социальные сети тут в помощь.

С другой стороны, в последнее время ученые всерьез обеспокоены тем, какое количество времени тратит современный человек, находясь в социальных сетях, ставя вопрос о возможном психическом расстройстве — психологической зависимости от социальных сетей.

2.1 Крупнейшие сети в мире и России.

К популярным сетям мира относятся:



- **Социальная сеть «Facebook»**, созданная Марком Цукербергом в 2004 году. Изначально с 2004 года Фейсбук был доступен только для студентов различных университетов. Но с 2006 года эта сеть стала доступна во всем мире. В 2008 году она стала самой популярной соцсетью.

В настоящий момент количество активных пользователей социальной сети «Facebook» превысило отметку в 800 миллионов человек. Хотя социальная сеть Фейсбук создана в Америке, она имеет так же и русскоязычный интерфейс. Участники данного сообщества могут создавать свои аккаунты, переписываться с друзьями, обмениваться фото и видео, создавать и вступать в различные тематические



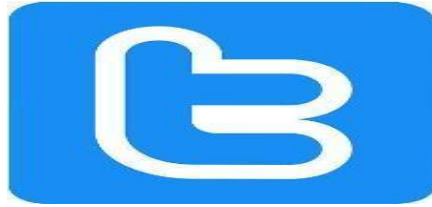
- **Социальная сеть «Instagram»**
- После Фейсбука появился Instagram в 2011 году. Он прославился контентом именно в формате фото. Люди просто хотели полистать фото, просматривать картинки и
- не важно было текстовое сопровождение. Инстаграм дал им эту возможность.

Приложение для разных операционных систем для публикации снимков и небольших видеороликов (до 60 секунд), просмотра материалов других участников, с возможностью оценки и комментирования. С момента запуска (2010 год), Instagram пришелся по душе более чем 1,1 млрд зарегистрированных участников. В 2012 году выкуплен FacebookInc.

Популярные функции:

- Ведение блогов.
- Обработка фотографий – эффекты, рамки, специальные режимы съемки, коллажи.
- Создание своего профиля и ленты публикаций.
- Просмотр друзей, оценка и комментирование их публикаций.
- Кросс-постинг – одновременное размещение материала в нескольких соцсетях.
- Поиск нужной информации по хештегам (специальным отметкам).

Instagram – пользуется особой популярностью у молодежи возрастом до 25 лет и активно развивается. Эта сеть одна из наиболее перспективных для бизнеса, продвижения товаров, раскрутки бренда и услуг.



- **Социальная сеть «Twitter»** насчитывает более 100 миллионов пользователей по всему миру. Правда «**Twitter**» существенно отличается от других социальных сетей. Основная идея этой сети – создание и ведение микроблогов. Почему «микро» спросите вы, потому, что каждое новое сообщение не должно превышать 140 символов.



- **Социальная сеть «Google+»** Собственная разработка компании Google. В основе принципа работы концепция кругов. Пользователь создает их сам, регулируя кому и какая информация будет доступна. Основные возможности: обмен фото, видео, ссылками, игры, групповые чаты, поддержка мобильных устройств, видеоконференции. пользователей более 135 млн человек. Профиль связан с электронной почтой от Google и влияет на результаты поиска. Сервис считается одним из наиболее перспективных, ожидается что в ближайшие годы количество аккаунтов будет стабильно расти.

- **Социальная сеть «В контакте»**



Российская сеть, созданная в 2006 года. Принадлежит компании Mail.RuGroup. Поддерживает свыше 90 языков, зарегистрировано свыше 460 млн пользователей. Наиболее популярна у русскоязычных пользователей – лидер всех соцсетей России по использованию. Возможности:

- Создание своей страницы.
- Переписка с другими участниками проекта.
- Пересылка картинок, аудио- и видеозаписей.
- Совместные онлайн-игры.

Именно этот ресурс чаще всего выбирают для интернет-магазинов и продаж. Этому способствуют широкий выбор возможностей и большая русскоязычная аудитория. Пользователи могут объединяться в тематические группы, общаться, знакомиться, обмениваться фото, играть в игры и т.д.



Социальная сеть «Одноклассники» вторая по известности в Рунете социальная сеть. Еще одна успешная разработка Mail.RuGroup. Занимает третье место по популярности в России с более чем 330 млн участников. Проект доступен на 14 языках, работает с 2006 года. Думаю, про сайт «Одноклассники» слышали все. Эта социальная сеть дает возможность найти своих старых школьных товарищей. Конечно же, сайт не просто помогает поиску одноклассников, но и обеспечивает общение с ними, создание общих групп по интересам. А также все другие возможности, заложенные в социальных сетях. Основные возможности:

- Своя страничка для публикации информации.
- Общение сообщениями или видеозвонками.
- Поиск людей по разным параметрам.
- Оплата товаров, денежные переводы.
- Дополнительные платные опции (невидимка, черный список...).

Проект Одноклассники работает как полной, так и в мобильной версии, что удобно, экономит сетевой трафик и время на загрузку страницы.

Социальная сеть «WhatsApp»



Мобильный мессенджер для более 1,2 млрд людей. Создана WhatsApp в 2009 году, с 2014 – принадлежит FacebookInc.

Считается социальной сетью по своим функциям:

- Переписка между участниками.
- Создание групп, коммуникация в режиме группового чата.
- Общий доступ к видео, музыке и другому контенту.
- Возможность назначения статусов для аккаунта.

Эти возможности позволяют отнести WhatsApp к соцсети, с одной особенностью – работает она на основе телефонной книги. Для общения нужен телефонный номер собеседника. Ограничивает это, или наоборот, позволяет сохранить приватность – мнения встречаются разные. Одно из преимуществ – разработано большое количество версий, которые поддерживают разные операционные системы, в том числе Symbian (что является редкостью).

2.2 Подростки и социальная сеть.

Современные подростки значительно отличаются от подросткового поколения прошлых лет, когда мир существовал без гаджетов, компьютера и социальных сетей, которые стали смыслом жизни детей нашего времени. Родители часто недоумевают, как можно проводить столько времени возле компьютера, когда на улице такая хорошая погода! Действительно, современные подростки и социальные сети стали почти неразделимыми. Это интернет-зависимость, которая захватила сознание детей и заполнила весь их внутренний мир. Ведь еще десять лет назад во дворах можно было увидеть шумные подростковые компании и услышать звонкий детский смех. Сейчас дети и подростки все чаще проводят время у любимых компьютеров, которые заменили им настоящих друзей, развлечения и даже родителей.

Социальная сеть и подростки – проблема ли это?

Примерно с 11 лет подростки начинают погружаться в активное общение со сверстниками, отводя родителей на второй план. Социальные сети дают возможность завести себе друзей, хобби, узнать много новой информации и избавиться от чувства одиночества, которое часто испытывают многие подростки. Там ребенок может найти единомышленников, поделиться душевными переживаниями, спросить совета у старших товарищей.

Часто тандем «подростки и социальные сети» является губительным для детской психики, а иногда и жизни. Общась в социальных сетях, подросток присоединяется к различным группам, субкультурам, знакомится с сомнительными людьми. Все это может плачевно обернуться для неустойчивой психики и даже жизни подростка, который легко входит в доверие и поддается влиянию.

Еще одна негативная сторона общения подростков в социальных сетях – ограничение коммуникативных возможностей в реальном мире. Часто подростки, привыкшие знакомиться «заочно», испытывают проблемы в завязывании реальных знакомств. Ведь в интернете ребенок может выбрать для себя любую роль, сделать себя лучше, красивее, придумать себя идеального, но в жизни все не так просто, ведь ты такой, какой ты есть, и некоторые оказываются не готовы принять это.

Искусственные друзья в социальных сетях лишают подростков возможности познать искренность настоящей дружбы. К сожалению, все чаще дружба измеряется количеством виртуальных друзей, нежели настоящих.

Безусловно, социальная сеть становится с каждым днем все популярнее среди подростков. И, к сожалению, не все умеют правильно ею пользоваться.

3. Положительные и отрицательные аспекты социальных сетей в нашей жизни

3.1 Положительное влияние социальных сетей

Положительные черты влияния социальных сетей

Психологи, педагоги и родители стремятся найти плюсы социальных сетей, но их не так уж и много:

Возможность самореализоваться в глазах друзей и знакомых.

Найти себе друзей, знакомых одноклассников

Поиск в соц. сетях единомышленников. Есть немало важных и нужных групп, где люди могут обмениваться накопленным опытом или просто своими взглядами на жизнь.

Большая база данных видео файлов, музыкальных файлов, среди которых можно найти редкие или нужные экземпляры.

В современном мире одна половина общества считает социальные сети глобальным помешательством современного человечества, а другая на оборот не представляет и дня без общения с друзьями в просторах интернета. Люди в социальных сетях общаются разные, не зависимо от вероисповедания, пола и возрастов, в общем, практически все. С каждым днем таких сетей становится больше и больше. И все больше и больше желающих к ним присоединиться. Поэтому необходимо

выявить положительную роль социальных сетей в жизни современных людей, т.е определить для чего людям нужны социальные сети.

1. Для общения. Здесь можем переписываться со своими дальними родственниками или бывшими одноклассниками, сокурсниками. Любоваться фотографиями их семей. К сожалению, не все дорогие сердцу люди живут под боком или в пяти минутах от дома. А социальной сети расстояния в сотни и тысячи километров – не помеха.

2. Для самоутверждения и повышения самооценки. Скажите, ведь приятно читать восхищенные комментарии к фотографиям или получать открытки от друзей на каждый праздник? Конечно, однозначно, несомненно.

3. Для работы. Да-да. В работе тоже социальные сети – наилучший помощник. Найти работу через социальные сети действительно можно. И причем независимо от профессии. Вы – фотограф? Разместите свои работы на странице, оставьте контактные данные, а можно создать сообщество. Если вы мастер своего дела, от клиентов не будет отбоя. Вы – юрист? А как насчет консультаций онлайн, не выходя из дома? Вот и дополнительный заработок. Вы – хирург? Что ж, возможно, в сети вы найдете спонсора для покупки новейшего европейского оборудования. Все в ваших руках, точнее пальцах.

4. Для обретения новых друзей по интересам. Здесь также одним кликом мыши можете найти сотни людей в разных странах и городах (или только в родном городе), которые, также, увлекаются вышиванием крестиком, живописью, кардмэйкинг, велоспортом и т.д. И уж точно, не наскучит общение с таким человеком, хоть в сети, хоть в реальной жизни.

5. Для развлечения. Где как не в социальных сетях можно найти столько игр в приложениях, которые не требуют места и установки на персональном компьютере дома. А как насчет возможности поиграть в многопользовательскую игру с австралийцем или китайцем?

6. Для изучения иностранных языков. Социальные сети охватывают весь мир, поэтому современному человеку так легко выучить иностранный язык. Просто нужно найти друга-иностранца, а сделать это можно при помощи пары кликов компьютерной мышью.

7. Для обустройства личной жизни. Сегодня все чаще люди влюбляются по сети. Да, слегка непривычно, но случается. Люди общаются, понимают, что подходят друг другу. Переписка переходит на романтический лад, затем несколько настоящих свиданий и... свадьба.

8. Для покупок. В сети можно выгодно приобретать-покупать различные товары, т.к различные магазины стали открывать свои представительства в сети. Также здесь можно найти множество мастеров ручной работы. Например, тех, кто делает бижутерию на заказ или шьет платья, ковка художественная или резьба по дереву.

3.2. Отрицательные аспекты социальных сетей.

Влияние социальных сетей на подростков может быть как позитивным, так и негативным. Почти всегда отрицательных факторов становится больше. Основные вредные факторы при частом нахождении за компьютером и нахождении социальных сетей:

– Стесненная поза, сидячее положение в течение длительного времени.

Сидя за компьютером, студент (или взрослый) вынужден принять определенное положение, и не изменять его до конца работы.

– Воздействие электромагнитного излучения.

Современные мониторы стали безопаснее для здоровья, но еще не полностью. Вокруг монитора существуют электростатические и электромагнитные поля, от монитора исходит незначительное по интенсивности рентгеновское излучение...

– Утомление глаз, нагрузка на зрение.

Именно из-за нагрузки на зрение через непродолжительное время у студента возникает головная боль и головокружение. Если работать на компьютере достаточно долго, то зрительное переутомление может привести к устойчивому снижению остроты зрения.

– Перегрузка суставов кистей.

Постоянная перегрузка суставов и кистей может привести к повреждению суставного и связочного аппарата кисти, а в дальнейшем заболевания кисти могут стать хроническими.

– Стресс при потере информации.

Если компьютер "зависает" теряется важная и полезная информация, замедляется работа компьютера, то это может вызвать нервозность, повышение давления, ухудшение сна.

-Зависимость от виртуального мира.

Пожалуй, это самая распространенная проблема.

- Общедоступность информации.

Пользователи с легкостью добавляют информацию о себе, чем и могут воспользоваться заинтересованные в этом люди.

– Психические расстройства.

При проблемах в реальной жизни, общении с другими людьми человек ищет то, что ему не хватает в книгах, просмотрах TV, компьютере. Поэтому порой он погружается в компьютерный мир полностью, забывая про реальный мир.

По мнению ученых, недостаток общения может негативно влиять на работу иммунной системы организма, гормональный баланс, работу артерий и процессы мышления, что в долгосрочной перспективе повышает риск появления и развития таких болезней, как рак, сердечно-сосудистые заболевания и слабоумие.

Особенно социальные сети, на взгляд ученых, опасны для подростков, так как формируют у них ложное впечатление, что любовь и дружбу легко завоевать и столь же легко разрушить. Кроме того, людям, привыкшим к быстрому течению интернет-жизни, реальность может показаться слишком скучной, и они могут попытаться "оживить" ее, совершая импульсивные поступки, поскольку им свойственно занижать ценности реальной жизни.

Зависимость и вред от социальных сетей в Интернете прогрессирует с каждым днем. Широкое использование смартфонов и широкополосного доступа в Интернет приводит к увеличению зависимости от социальных сетей, особенно детей и подростков. Для многих, провести весь день в социальных сетях является частью их повседневной жизни. Наше поколение школьников подвергает себя все большему влиянию социальных сетей, чем когда-либо прежде. Интернет окружает нас везде, чтобы удовлетворить нашу зависимость от средств массовой информации.

В борьбе с зависимостью от социальных сетей в образовательных учреждениях в массовом порядке закрывают к ним доступ.

2. Трата денежных средств.

Времяпровождение на социальных сайтах – это ещё и трата денежных средств, – оценка фотографий, виртуальные подарки, конкурсы, игры и прочее.

Для оплаты используется внутренняя валюта социальной сети. «В Контакте» – это голоса, которые вы можете потратить на приложение, подарок или поднятие рейтинга.

Сеть "Одноклассники" за последние два года активно расширила число платных услуг. В частности, платными были сделаны смайлики, оценка фотографий на «5+» и прочие подарки. Все азартные игры также переехали в

приложения социальных сетей. Бизнес-модель сети подразумевает получение от платных услуг значительной части доходов.

Вред для вашего кошелька очевиден. Сами не заметите как начнете отправлять смс за золотые монеты в игре.

3.«Видео и аудио-мания».

Видео мания – это когда человек сидит очень долго в поисках интересного видео и просматриваете один видео ролик за другим. Подумайте, ведь за это время вы могли бы, например, помочь родителям, сделать уроки и т.д. Особенно мания вредна для детей, т.к. существует большое количество информации, от которой их нужно отгораживать. Не трудно догадаться, что за ребенок вырастет, который с ранних лет имеет свободный доступ к социальным сетям, а значит и к порнографическому видео, песням, содержащим нецензурные слова. Мне кажется, что его интеллектуальный уровень будет ниже, чем у ребенка, который вместо этого читал книги и рисовал. Массовая деградация школьного поколения опасна для общества и человечества. Даже, учитывая, что активные пользователи среди детей знают об основных правилах безопасного пребывания в сети, и все же порой им не хватает бдительности.

4.Знакомства через социальные сети

В чем вред знакомства через социальные сети? Существует возможность нарваться на мошенника или маньяка. Будьте бдительны. Не добавляйте в друзья незнакомых людей. Иначе ваши личные отношения могут пострадать из-за таких знакомств. Люди, которые хотят с вами пообщаться на интересные темы, никогда не будут интересоваться вашей личной информацией. Разделяйте личную жизнь и жизнь в интернете.

5.Открытость социальных сетей

Открытость информации сама по себе не может приносить вред. Много зависит от осторожности самого пользователя и степени конфиденциальности его информации. В социальной сети «В Контакте» пользователь сам волен выбирать с помощью настроек приватности, какую информацию он сделает доступной для всех, а какую конфиденциальной.

Преступный мир тоже не чужд модернизации — социальные сети становятся для криминала надежным источником информации о потенциальной жертве. Социальные сети дают возможность пользователям на своих страницах размещать фактически любую информацию личного характера: адрес местожительства и места работы, адреса любимых мест проведения досуга, номера телефонов и так далее. Пользователи, как правило, стремясь наполнить свой аккаунт максимально большим количеством информации, не стесняясь, выкладывают все эти данные в открытый доступ. Социальные сети удивительным образом влияют на людей. Ведь каждый из нас улице, вряд ли будете первому встречному, совершенно незнакомому вам человеку без всякой надобности сообщать ваши адреса, контактные номера телефонов, демонстрировать семейные фотографии. А вот в социальных сетях люди по большому счету творят именно такие странные вещи. Воспринимая страничку «В контакте» как личную витрину, площадку для непрерывной самопрезентации, пользователи словно голову потеряли. Да и по отношению к «друзьям» в социальных сетях у людей зачастую странная политика: утвердительно отвечают на запросы о добавлении в друзья практически безотказно. Бывает так, что у пользователя из сотен «друзей» реально знакомых ему людей — гораздо меньше половины. А большая часть остальных — знакомы едва-едва.

Человек начинает навязывать миру свои фотоальбомы, банальные измышления, делиться гордой и детальной информацией о том, что он купил автомобиль или айфон последней модели. И никто не задумывается, что среди этих тонн информационного мусора кто-то умный, внимательный и не очень дружелюбный найдет для себя ценные и роковые крупинки знания. Интернет буквально кишит мошенниками, которые регулярно мониторят странички на предмет интересующей их информации.

6. Спам

Социальная сеть «В Контакте» полна самых разных людей. Эти самые разные люди преследуют самые разные цели. Тысячи пользователей ежедневно регистрируют персональные страницы с целью рассылки с них

спама. Спам — это массовая рассылка сообщений тысячам и миллионам пользователям Интернета, несущих собой какую либо цель.

Спам-боты — это люди или компьютерные программы (пакеты компьютерных программ) главной и единственной целью которых есть автоматизированная рекламная рассылка сообщений — спама, по средством почтовых программ, социальных сетей, программ мгновенного обмена текстовыми сообщениями (к примеру, ICQ).

Безобидный спам. Один из видов спама — предложения вступить в группу. Безобидный спам — это рекламные сообщения и предложения вступления в ту или иную группу. Безобидность этого метода в том, что, во-первых, цель спама сразу видна. Во- вторых — такого спама в социальной сети «В Контакте» весьма мало. У каждого есть возможность пожаловаться на спам, с последующим банном спамера.

Мошенничество «В Контакте» — это второй вид спама. Основан он на доверчивости пользователей (обычно новичков). Классический пример мошенничества «В Контакте» — это сообщения якобы от администрации, которые «сообщают вам» что сайт стал платным, и что бы получить дополнительные возможности (идет перечень) нужно отправить смс на телефон такой-то. Итог — получения денежных средств с доверчивых пользователей.

Спам с личных аккаунтов. Технологии спама развиваются, и одна из таких «инноваций» в спаме — это спам через аккаунты пользователей, их же друзьям. Самое главное — вы можете достаточно долго время не знать о том, что с вашего аккаунта идет спам-рассылка.

Можно сделать вывод, что отрицательного влияния от соцсетей больше, чем положительного.

4. Анализ проведенного исследования

4.1. Анкетирование.

АНКЕТА

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей? да нет
2. Вы зарегистрированы в соцсетях под своим именем? Да нет
3. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы: Facebook, ВК, Одноклассники, Twitter, Ask, Instagram, Вконтакте, другое _____
4. Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях? __ от _____ до _____
5. Какова для Вас цель использования социальных сетей?
- Общение просмотр фильмов игры музыка
- получение информации другое _____
6. Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе?
- Да нет не знаю другое _____
7. Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях?
- Положительно негативно компромиссно
8. Считаете ли Вы себя зависимым от соцсетей:
- да нет не знаю другое _____
9. Какие эмоции Вы переживаете в социальных сетях? (радость, агрессию, зависть, усталость, чувство собственной власти, другое _____
10. Совпадает ли Ваш круг общения в соцсетях и в реальной жизни?
- Да нет частично
11. Не имея возможности выйти в соцсеть, Вы испытываете: скуку, раздражение, желание найти способ выхода, спокойно занимаетесь другим делом, другое _____
12. Заходите ли Вы в соцсети во время учебных занятий? Да нет постоянно иногда
13. Какие плюсы соцсетей Вы можете отметить: _____
14. Какие минусы соцсетей Вы можете отметить: _____

15. Какого мнения вы придерживаетесь:

«За соцсетями будущее»: Да нет не знаю

«Соцсети изживут себя»: Да нет не знаю

«Соцсети используются для слежки за населением»: Да нет не знаю

16. Сколько раз в день Вы выходите в социальные сети? _____

Ваш возраст: _____

Ваш пол: Жен. Муж.

Спасибо за сотрудничество.

4.2. Результаты исследования

В анкетировании приняло участие 47 человек в возрасте от 16 до 19 лет.

(16 лет - 14 человек; 17 лет - 30 чел. 18 лет - 2 чел. 19 лет. - 1 чел.), из них девушек - 23 чел. и юношей - 24 чел.)

Самым интересным было выяснить общую зависимость молодежи от социальных сетей. Это было сделано с помощью преобразования ответов в анкете в процентное соотношение зависимости. В анкете содержались вопросы с вариантами ответов, а также возможность заполнения строки — свой вариант.

1. На первый вопрос: «Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей?», все респонденты ответили положительно - 100%.

2. На вопрос: «Вы зарегистрированы в соцсетях под своим именем?» 100% подростков ответили положительно. При этом 21, % из них имеют также регистрацию в соцсетях и под другими именами. Почему, на наш взгляд, это важно? Регистрация под чужим именем позволяет подростку уйти в виртуальный мир и проявлять там себя в различных ролях, часто чувствуя свою безнаказанность, воспринимаемую как свободу. Итак, 21,3% респондентов, видимо, хотят уйти из своей реальности.

3. На третий вопрос «В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?», который помог выявить социальные сети, предпочтительные для подростков. Ответы распределились следующим образом.

83 % опрошенных оказались пользователями ВКонтакте; По 50,5% пользуются Instagram , Одноклассники. 14% состоят в Facebook.

20% WhatsApp.

Т

Таким образом, выяснилось, что один респондент зарегистрирован только в WhatsApp, остальные являются пользователями 4 и более социальных сетей (рекорд – 7 соцсетей).

4. Вопрос: «Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях?»

Из ответов обучающихся: от 7 часов и более – 13 человек (28%). Среди ответов можно отметить "всегда в сети", "постоянно"..

5. Возникает вопрос, «Какова для Вас цель использования социальных сетей?», как проводят время в социальных сетях подростки? Из проанализированных нами анкет следует, что все пользователи общаются и слушают музыку в социальных сетях. 45%

общаются, 15% ищут информацию, 24% играют, 6% смотрят фильмы. Другое: 10% - 5 респондента просматривают картинки и анимации. Для подростков именно общение является главной ценностью в социальных сетях..

6. На вопрос о влиянии использования соцсетей на учебу: «Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе?», ответы распределились следующим образом. Да-87,2%.Нет -12,8%. Конечно найти в соцсетях ответы на вопросы домашнего задания можно, но длительное времяпровождение в них отрицательно сказывается на результаты обучения.

7. «Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях?» Этот вопрос должен выявить уровень культуры общения среди подростков, влияние сетей на распространение ненормативной лексики. 70% опрошенных безразличны к употреблению ненормированной лексики 17 % поддерживают применение ненормативной лексики и считают нормой общения и только. 13 % респондентов к мату относятся отрицательно.

8. Интересно было выявить самооценку респондентов. Анализ ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя зависимым от соцсетей» показал следующие результаты. 49% интернет зависимых и 51% тех, кто считает себя не зависимым от интернета. Интернет-зависимость – это расстройство в психике, сопровождающееся большим количеством поведенческих проблем и заключающееся в неспособности человека вовремя выйти из сети, а также в постоянном присутствии навязчивого желания туда войти.

Основные симптомы интернет-зависимости:

- навязчивое желание проверить почту;
- сокращение времени на прием пищи на работе и дома, еда перед монитором;
- потеря ощущения времени on-line;
- более частое общение on-line, чем при личной встрече;
- вход в Интернет с целью уйти от проблем или заглушить чувства беспомощности, вины, тревоги или подавленности;
- появление усталости, раздражительности, снижение настроения при прекращении пребывания в сети и непреодолимое желание вернуться за компьютер;
- пристрастие к просмотру фильмов через Интернет.

9. Какие эмоции Вы переживаете в социальных сетях? Этот вопрос был самым трудным при обработке результатов. Но он позволил отследить те эмоции и их накал, которые проживают наши сверстники, общаясь в соцсетях.

При этом: радость часто или постоянно переживают 89% отметивших этот вариант ответа. Агрессию (злость) часто или постоянно испытывают 70% выбравших этот вариант. Нервозность – 34% от числа респондентов. Усталость – 29%. Прилив сил часто

или постоянно испытывают 34% опрошенных. Власть ощущают часто или постоянно – 25% от числа выбравших этот вариант ответа. Зависть чувствуют часто или постоянно – 11,3% . Вседозволенность захватывает часто или постоянно 12% респондентов.

Ненависть к успешным людям посещает часто или постоянно ,8,5% от числа опрошенных, выбравших этот вариант ответа.

10. На вопрос о том, совпадает ли круг общения респондентов в соцсетях и в реальной жизни, Совпадение круга общения в соцсетях и реальной жизни у 63,8% респондентов является показателем нормального хода процесса социализации подростков, их не оторванности от реальной жизни.

11. Не имея возможности выйти в соцсети, Вы испытываете: скуку, раздражение, желание найти способ выхода, спокойно занимаетесь другим делом, другое?

Полузакрытый вопрос, уточняющий данные, полученные при анализе вопроса о зависимости от социальных сетей, показал следующие результаты.

70% -испытывают скуку и раздражение, 30% спокойно занимаются другим делом.

В целом, ответы на этот вопрос подтверждают искренность ответов на вопрос о зависимости учащихся от социальных сетей.

12. Вопрос, обработка результатов которого вызвала особый интерес завучей нашей школы: « Заходите ли Вы в соцсети во время учебных занятий?»

Да-42,5% Нет - 14,7% Постоянно - 10,6% Иногда - 31,8%

13. Какие плюсы соцсетей Вы можете отметить. Вопрос открытого

типа. Большинство опрошенных отметило такие преимущества, как общение с людьми на расстоянии, легкость получения информации, возможность просмотра фильмов и прослушивания музыки, новые знакомства, наличие нормальных друзей, возможность найти работу, помощь в подготовке к экзаменам и учебным занятиям..

14. Открытый вопрос. «Какие минусы соцсетей Вы можете отметить»: большинство (45%) минусов не находит. 5 респондентов отметили ненормативную лексику; глаза болят (3); распространение агрессии (2); мошенники(3); пустую трату времени(4); возникновение зависимости (15), агрессия-(2), негативные эмоции от ряда комментариев (2), реклама-6 человек..

15. Вопрос выявил спектр мнений респондентов о значении соцсетей для общества. Мнения о том, что за соцсетями будущее, придерживаются 8% опрошенных. К противоположному мнению склоняются 38% респондентов. У остальных нет определенного мнения по этому поводу.

16. На вопрос о том, сколько раз в день респонденты выходят в социальные сети, 88% ответили, что не меньше 30 раз. При этом 19 человек отмечает, что находятся в сети постоянно, 24 часа в сутки.

4.3. Рекомендации при работе в социальных сетях

В результате проведенного анкетирования и обработки полученных результатов, можно выделить следующие пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей:

1. Выявляется зависимость от социальных сетей довольно просто: нужно на некоторое время, например на неделю, запретить себе социальные сети и, если с этим проблем не возникнет, зависимости нет, если начнёт появляться непреодолимое желание – зависимость однозначно есть.

2. Главное заставить себя понять, что посещение подобных сайтов и просмотр видео не по делу – это пустая трата времени, и как можно реже этим заниматься.

3. Будьте бдительны. Не добавляйте в друзья незнакомых людей. Разделяйте личную жизнь и жизнь в интернете.

4. Чего не стоит сообщать о себе в социальных сетях в целях безопасности.

- Домашний адрес и телефон. Даже если вы воспользовались настройками приватности и данная информация доступна только вашим друзьям, не обольщайтесь: "друг" в социальной сети - весьма условное понятие.

- Подсказки к паролям. Дата и место рождения, девичья фамилия мамы и бабушки, дата рождения ребенка, любимая песня - все это люди используют в качестве паролей в реальной и виртуальной жизни, а значит, данная информация может быть использована мошенниками как ключ.

- Планы на выходные и тем более на отпуск. Написать сообщение: "Мы всей семьей проведем весенние каникулы за городом", все равно, что предложить: "В такое-то время можете прийти и ограбить меня - все равно целую неделю никого не будет!"

- Не устраивайте соревнований по количеству "друзей". Социальные сети апеллируют к одному из самых сокровенных желаний человека - казаться

популярным. Критерий известен - число "друзей", и многие пользователи добавляют в друзья всех, кого видят. В результате иные списки исчисляются сотнями человек! Психологи советуют подходить к выбору друзей в социальных сетях очень избирательно.

- Не загружайте слишком личные фото.

5. Как не стать жертвой спама в социальной сети.

- Убедитесь, что на вашем компьютере установлен хороший антивирус, который способен обнаруживать спам. В этом случае многие из сообщений мошенников будут найдены и классифицированы как спам. Это поможет вам более осторожно относиться к любым сообщениям с подобным содержанием.

- Никогда не посещайте и не вводите пароли на подозрительных сайтах, даже если ссылку на этот сайт дал вам один из ваших друзей. Подобные сайты часто используются злоумышленниками для кражи паролей и другой личной информации;

- Старайтесь регулярно, хотя бы один раз в месяц, менять свой пароль для доступа к себе на страничку. При этом придумывайте сложные пароли, состоящие не только из цифр, но и из букв;

- Никому не доверяйте пароль от вашей личной страницы. Постарайтесь не заходить в свой аккаунт социальной сети при помощи общественных или чужих компьютеров, мобильных телефонов;

- Не скачивайте никаких файлов или программ, которые вы считаете подозрительными. Так как подобные программы, маскируясь под обычную, могут украсть ваш пароль или отсылать спам от вашего имени.

4.4 Практическая значимость

Данную работу можно использовать при:

- 1.Изготовление стенда для кабинета информатики.
2. Материалы нашей работы могут быть использованы для организации бесед с подростками, классных часов и родительских собраний.

3.Выпуск буклетов "Рекомендации при работе в социальных сетях", "Интернет- зависимость" и т.д..

4.Использование для организации общения "групп" по интересам.

5.Возможность подготовки к итоговой аттестации, написании рефератов, докладов, курсовых и дипломных работ.

6. Возможность быстрой передачи информации между обучающимися групп техникума и преподавателями, классными руководителями, социальным педагогом техникума.

5.Выводы:

Социальные сети с их безграничными возможностями прочно вошли в жизнь современного человека, став внешним носителем памяти, социальных контактов, социальной оценки, дарителем эмоций, которых зачастую не хватает в реальной жизни. Для многих самореализация в соцсетях стала сценой, на которой играют роли и придумываются социальные статусы. Для многих существование в соцсетях становится смыслом жизни. Трудно представить себе современного развитого ребенка без компьютера, компьютерных игр, без стремления попасть в мир «всемирной паутины». Работа над проектом убедила нас в том, что социальные сети занимают важное место в жизни студентов нашего техникума. Об этом свидетельствует большое количество времени, проводимое в них, множество друзей и фото. Социальные сети еще долго будут популярны потому что для этого есть несколько причин. Первая из них это то, что такие проекты только набирают свою активность в сети интернет. Люди только начали этим проникаться.

И несмотря на то, что мы с вами по ощущениям уже давно варимся в этой теме, к соц. сетям в таком виде, как они присутствуют сейчас, мы пришли не так давно.

Второй момент заключается в том, что эти проекты с каждым годом заменяют все больше привычных сервисов из жизни. Обычно это:

- Звонки, sms
- Телевидение

- Интернет-магазины
- Обучение и так далее

Третий момент, это то, что большинство крупных и мелких бизнесов уже используют социальные сети. Можно считать, что сам бизнес будет заставлять обычных пользователей использовать эти ресурсы. Например, следить за новостями в группе.

На этом все!

Теперь вы знаете, что такое соцсети и как они работают. Также мы кратко рассмотрели историю их создания и убедились, что такие проекты еще долго будут. Как мы смогли отметить, негативного влияния социальных сетей на процесс социализации людей значительно больше, чем положительного. Точнее сказать, оно гораздо опаснее и вреднее. Но, это не повод отказываться раз и навсегда от их использования. Достаточно просто свести к минимуму все опасные факторы

У социальных сетей, безусловно, большое будущее. Из года в год социальных сетей становится все больше, а границы их действия расширяются и открывают все новые возможности. Но всему должна быть мера. Конечно, если часами сидеть в сети лишь для того, чтобы болтать с друзьями, смотреть смешное видео и фото, то тогда действительно социальная сеть - это бесполезное времяпрепровождение. Но социальная сеть способна принести немалую пользу тем, кто пользуется ей с умом. Если заходить на сайт только по необходимости, так сказать для дела, то вреда в этом никакого, а только лишь польза.

Если ребенок разносторонне развит и у него есть какие-либо увлечения кроме компьютера, то время пребывания за ним будет сокращено естественным путем, т.к. кроме времени, проведенного в техникуме, времени, затраченного на подготовку домашнего задания, он должен успеть подышать свежим воздухом, посетить кружки и секции, так что на компьютер остается не так уж и много.

Интернет является новой социальной средой, культурой, в рамках которой появились новые средства для личностного развития человека. Социальные

сети в нашей жизни имеют огромное значение. Новое поколение, уже с раннего возраста знают, что такое компьютер, что такое интернет, умеют со всем этим обращаться. Трудно представить себе современного развитого ребенка без компьютера, компьютерных игр, без стремления попасть в мир «всемирной паутины». Работа над проектом убедила нас в том, что социальные сети занимают важное место в жизни студентов нашего техникума. Об этом свидетельствует большое количество времени, проводимое в них, множество друзей и фото.

Как мы смогли отметить, негативного влияния социальных сетей на процесс социализации людей значительно больше, чем положительного. Точнее сказать, оно гораздо опаснее и вреднее. Но, это не повод отказываться раз и навсегда от их использования. Достаточно просто свести к минимуму все опасные факторы

У социальных сетей, безусловно, большое будущее. Из года в год социальных сетей становится все больше, а границы их действия расширяются и открывают все новые возможности. Но всему должна быть мера. Конечно, если часами сидеть в сети лишь для того, чтобы болтать с друзьями, смотреть смешное видео и фото, то тогда действительно социальная сеть - это бесполезное времяпрепровождение. Но социальная сеть способна принести немалую пользу тем, кто пользуется ей с умом. Если заходить на сайт только по необходимости, так сказать для дела, то вреда в этом никакого, а только лишь польза.

Если ребенок разносторонне развит и у него есть какие-либо увлечения кроме компьютера, то время пребывания за ним будет сокращено естественным путем, т.к. кроме времени, проведенного в школе, времени, затраченного на подготовку домашнего задания, он должен успеть подышать свежим воздухом, посетить кружки и секции, так что на компьютер остается не так уж и много.

За время работы над проектом мы научились ценить свое время, узнали о многих опасностях, подстерегающих нас в социальных сетях и способах их

избежать. Мы очень надеемся, что данная работа принесет пользу многим студентам.

Мы не призываем отказываться от социальных сетей, ими нужно пользоваться с умом. Соблюдая правило «во всем хороша мера», можно не беспокоиться о том, что «сеть» затянет молодое поколение на самое дно.



Литература

1. Браун С. «Мозаика» и «Всемирная паутина» для доступа к Internet: пер. с англ., - М.: Мир: СК Пресс, 2009.
2. Левин В. К. Защита в информационно-вычислительных системах и сетях // Программирование, № 5, 2011.
3. Атаян А. Информационная культура личности в условиях информатизации общества, - М., 2004.
4. Оленев С. М. Информационная культура на рубеже тысячелетий, - Краснодар, 1999.
5. Полякова Т. А. Информационная культура // Мир библиографии, № 2, - М., 1999.
6. Выгонский С. Обратная сторона Интернета. Психология работы с компьютером и сетью, - Феникс, 2010.

Интернет-ресурсы.

1. <http://popular-journal.ru/socialnye-seti-zlo-interneta/>
2. Wikipedia.org

3. <http://social.ecospace.ru/>
4. <http://www.prosocialki.ru>
5. <http://www.vsozial.ru>
6. http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/22811/
7. <http://www.social-networking.ru/papers/36>
8. http://www.tmnlib.ru/resources/books/pdf/Romashkina_3.pdf
- 9.